

2011-2016年中国花画工艺品制造行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2016年中国花画工艺品制造行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1107/B238271C89.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-07-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国花画工艺品制造行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对花画工艺品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对花画工艺品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对花画工艺品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国花画工艺品制造行业发展状况分析

第一节 中国花画工艺品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、花画工艺品制造行业特性分析

第二节 中国花画工艺品制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、花画工艺品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国花画工艺品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国花画工艺品制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国花画工艺品制造行业发展基本情况

一、中国花画工艺品制造行业发展现状分析

二、中国花画工艺品制造行业市场特点分析

三、中国花画工艺品制造行业技术发展状况

第二节 中国花画工艺品制造行业存在问题及发展对策

第三章 花画工艺品制造行业运行情况

一、2007-2011年花画工艺品制造行业销售情况分析

二、2007-2011年花画工艺品制造行业负债情况分析

三、2007-2011年花画工艺品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年花画工艺品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年花画工艺品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 花画工艺品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区花画工艺品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区花画工艺品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区花画工艺品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区花画工艺品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区花画工艺品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区花画工艺品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 花画工艺品制造行业企业排名分析

- 一、花画工艺品制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、花画工艺品制造行业利润前十名企业分析
- 三、花画工艺品制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、花画工艺品制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、花画工艺品制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、花画工艺品制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、花画工艺品制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、花画工艺品制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、花画工艺品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 花画工艺品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 莆田市集友艺术框业有限公司
- 2. 荣成大都造花有限公司
- 3. 句容永盛工艺有限公司
- 4. 高要市浩胜丝花厂
- 5. 大连红阳工艺制品有限公司
- 6. 佛山市三水区大成工艺有限公司
- 7. 沈阳鹏达工艺品有限公司
- 8. 沈阳紫丁香人造花厂
- 9. 惠来县惠城英东服装装饰花厂
- 10. 沈阳善花工艺品有限公司

11. 佛山市三水溢昌人造花有限公司
12. 杭州美胜经典工艺品有限公司
13. 铁岭天平工艺品有限公司
14. 德州锦泰工艺品有限公司
15. 汕头市义兴隆实业有限公司
16. 上海日丰工艺品有限公司
17. 佛山市三水区红叶工艺品厂
18. 栖霞市桃源工艺品有限公司
19. 博罗县凯隆工艺饰品有限公司
20. 沈阳舒翼工艺品厂
21. 台安县苏家村工艺品厂
22. 汕头市捷凯实业有限公司
23. 佛山市富冠塑料五金有限公司
24. 沈阳市鑫宏绢花厂
25. 丹东富格林精艺有限公司
26. 惠东县嘉兴隆塑胶厂
27. 沈阳新格林工艺品有限公司
28. 平原县华艺人造花制品有限公司
29. 济南佳艺花饰有限公司
30. 沈阳远征工艺品有限公司
31. 平原县凯洁工艺品有限公司
32. 沈阳市华通画框厂
33. 汕头市潮南区艺通实业有限公司
34. 汕头市百兴实业有限公司
35. 普宁市洋涛实业有限公司
36. 莆田市欧雅艺术制品有限公司
37. 大隆饰品玩具（惠州）有限公司
38. 开封县国粹朱仙镇木版年画制作有限公司
39. 佛山市南海区官窑工艺厂
40. 福建省点石工艺有限公司
41. 石门县利佳工艺礼品有限责任公司
42. 台安县大黑鱼工艺品厂

43. 福建省仙游县名艺油画工艺有限公司
44. 佛山市三水富裕塑胶丝花有限公司
45. 杭州锦港工艺品有限公司
46. 江门市新会区司前兴艺画框工艺厂
47. 奥利恩特工艺品沈阳有限公司
48. 汕头市吉友人造花实业有限公司
49. 普宁市丽馨人造花工艺品有限公司
50. 始兴县三兴塑胶工艺制品有限公司
51. 佛山市南海区亿尼奥工艺品有限公司
52. 汕头市嘉培工艺制品有限公司
53. 福建华和造型艺术有限公司
54. 金华易高丽工艺品有限公司
55. 金音卡片礼品（厦门）有限公司
56. 汕头市澄海区证鼎工艺礼品有限公司
57. 青岛昌明宇进装饰品有限公司
58. 临沂市嘉华工艺品有限公司
59. 沈阳市鑫伟工艺品厂
60. 台安县诚信工艺品厂
61. 沈阳腾兴工艺品有限公司
62. 苏州工业园区法贝斯工艺品有限公司
63. 汕头市澄海区雅奇工艺有限公司
64. 高密市翔丰家纺绣品有限公司
65. 汕头市澄海区顺发工艺有限公司
66. 韶关华汇工艺制品有限公司
67. 沈阳兴展工艺品有限公司
68. 潍坊杜高家居用品有限公司
69. 大连德东工艺品有限公司
70. 沈阳红敏工艺品厂
71. 惠东县惠丰工艺厂
72. 汕头市澄海区裕泰艺品实业有限公司
73. 富利时实业（深圳）有限公司
74. 台山市东之美实业有限公司

75. 汕头市华迪隆工艺制品有限公司
76. 平原县胜达工艺品厂
77. 汕头市澄海区莲下伟华工艺厂
78. 汕头市锦华隆艺品实业有限公司
79. 台安鑫马羽毛工艺品厂
80. 佛山市南海林河木艺有限公司
81. 汕头市澄海区永鑫工艺制品有限公司
82. 辽阳艺源饰品有限公司
83. 惠东县大埗工艺制品有限公司
84. 台安县仁泰工艺制品厂
85. 安丘市华丽工艺品有限公司
86. 佛山市南海凌峰人造花厂有限公司
87. 惠阳良井东升丝花厂
88. 铁岭天创工艺品有限公司
89. 山东省高密市利高工艺品厂
90. 山东省鱼台县华利雅工艺品厂
91. 惠州添龙工艺制品有限公司
92. 佛山市三水花果山塑料工艺加工厂
93. 铁岭北方花艺有限公司
94. 高密市利华工艺品厂
95. 汕头市澄海区西门工艺玩具厂有限公司
96. 杭州嘉华家居用品有限公司
97. 台安县新宇工艺纸制品厂
98. 金华市根森工艺品有限公司
99. 贵港市中东贸易有限公司鸿成花厂
100. 汕头市澄海区嘉盈工艺实业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国花画工艺品制造行业经营及发展建议

一、花画工艺品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、花画工艺品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国花画工艺品制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国花画工艺品制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国花画工艺品制造行业投资机会分析

一、花画工艺品制造行业吸引力分析

二、花画工艺品制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国花画工艺品制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国花画工艺品制造行业发展预测

- 一、未来花画工艺品制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年花画工艺品制造行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：花画工艺品制造行业经营企业通讯信息库

附件：花画工艺品制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国花画工艺品制造行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1107/B238271C89.html>